CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

USO DE EXCEL Y ACCESS PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES ADMINSTRATIVAS EMPRESARIALES

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA VIRTUAL

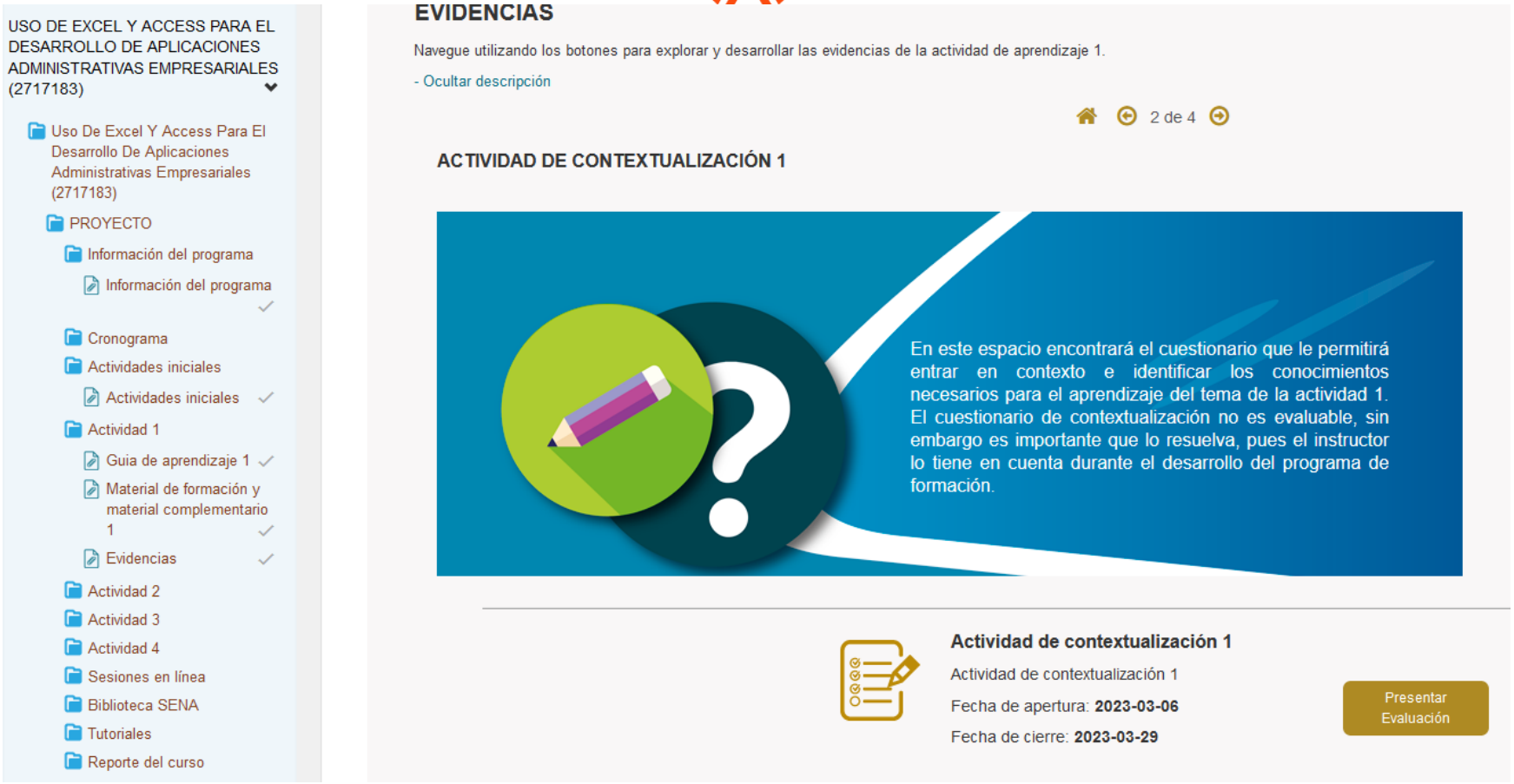
FICHA: **2717183**

Ilustración 1 - Sondeo de Saberes previos



Fuente: Territorium

Ilustración 2 - Cuestionario de Contextualización de Saberes



Fuente: Territorium

Ilustración 3 - Cuestionario de Conocimientos: Material de Formación



Fuente: Territorium

Ilustración 4 - Ejercicio Práctico: Diagrama Modelo Entidad-Relación

USO DE EXCEL Y ACCESS PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES ADMINISTRATIVAS EMPRESARIALES (2717183)
P22810741 CO2717183 R19 C9307



Impartido por:
Administrador LMS , GIBERT JUAN PABLO PINO LOPEZ

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones

Ejercicio práctico Modelo Entidad/Relación MER: Actividad 1 - Evidencia 2

Actividad de Aprendizaje

(Guía de Aprendizaje 1 - Actividades de transferencia de conocimiento)

Con el fin de generar lealtad en sus clientes, la ferretería "Tuercas y algo más" viene premiando a sus compradores más fieles, otorgando mayor porcentaje de descuento a aquellos que más compran.
Desafortunadamente al no contar con herramientas tecnológicas, la ferretería debe recurrir a la memoria de sus empleados para otorgar los descuentos, ya que no existe un sistema que permita registrar y almacenar las compras realizadas por cada cliente. Lo anterior ocasiona que algunaspersonas que compran muy poco, gocen de grandes descuentos, mientras que los clientes que realmente compran grandes cantidades, adquieren descuentos mínimos.

Para resolver esta situación, usted debe plantear el modelo entidad/relación que permita la creación de una base de datos que conlleve a la organización de la información de la ferretería. Al momento de realizar el modelo, tenga en cuenta los siguientes parámetros:

1. El historial de los productos, los clientes, las ventas realizadas y las promociones, según la cantidad de compras de los clientes y los elementos que usted considere importantes en este modelo.
2. Argumente ¿por qué razón creó cada tabla?

Nota: Estimado Aprendiz, recuerde que para el desarrollo de la evidencia debe leer el Material de Formación y Complementario 1.

evidencia para equipos en específico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2023-03-06 00:00** Fecha fin: **2023-03-29 23:30**
☑ Se aceptarán entregas tardías
☐ Número de intentos limitados
☑ Hacer disponible la evidencia
Instructor: **Administrador LMS**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_tt.php?tarea=400302343

Archivos

Enlazada a ponderación: RAP1

Fuente: Territorium



Ilustración 5 - Evaluaciones

SENA

USO DE EXCEL Y ACCESS PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES ADMINISTRATIVAS EMPRESARIALES (2717183)
P22810741 CO2717183 R19 C9307



Impartido por:
Administrador LMS , GIBERT JUAN PABLO PINO LOPEZ

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM

Evaluaciones

Ver borradores | Crear una Evaluación

territorium **Administrador**
02 de Marzo del 2023

Actividad de contextualización 1

Evaluación

Ver Evaluación

0 Comentario(s)

territorium **Administrador**
02 de Marzo del 2023

Actividad 1 - Evidencia 1

Evaluación

Puntaje por cargar la actividad: 100

Ver Evaluación

0 Comentario(s)

territorium **Administrador**
02 de Marzo del 2023

Fuente: Territorium

Ilustración 6 - Actividad Interactiva: A.A 2 – Evidencia 2



Fuente: Territorium

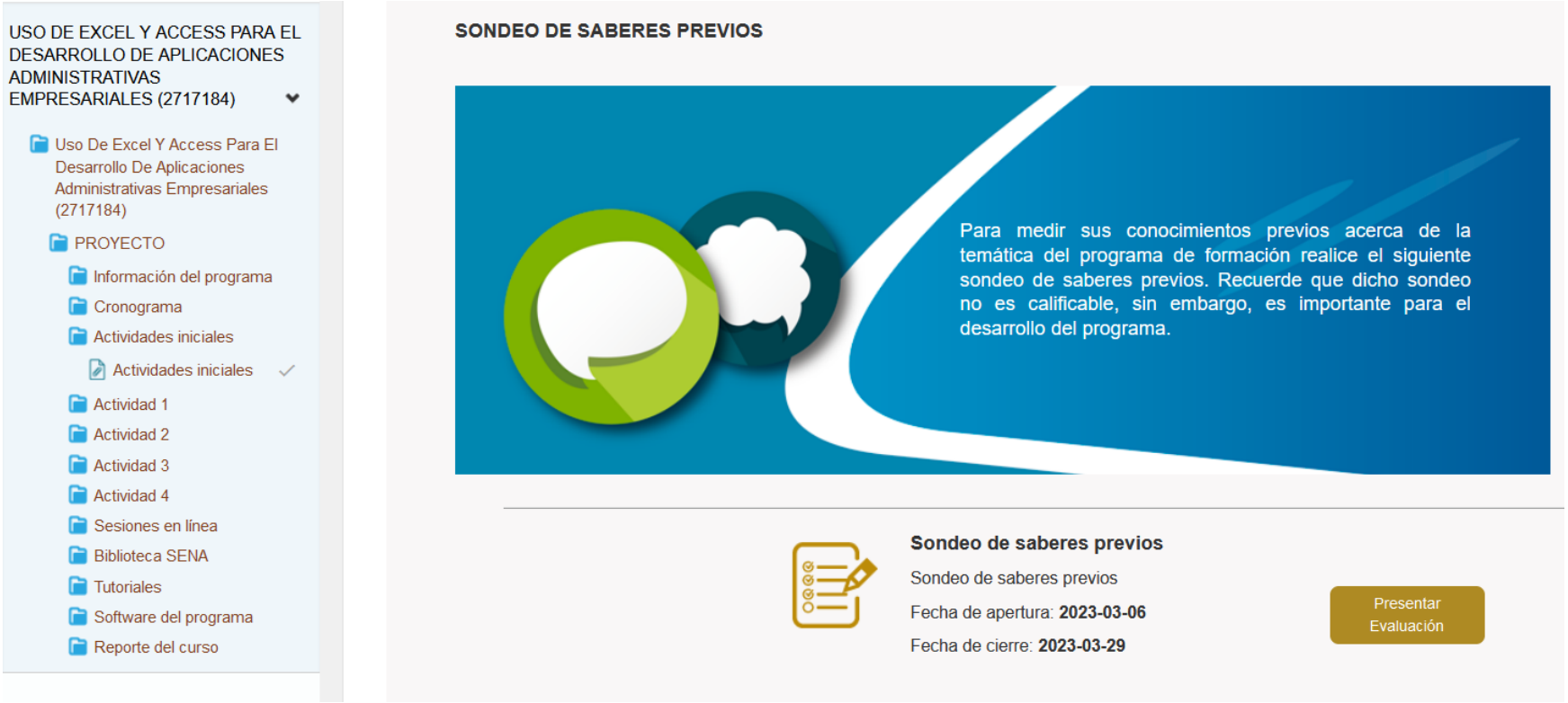
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

USO DE EXCEL Y ACCESS PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES ADMINSTRATIVAS EMPRESARIALES

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA VIRTUAL

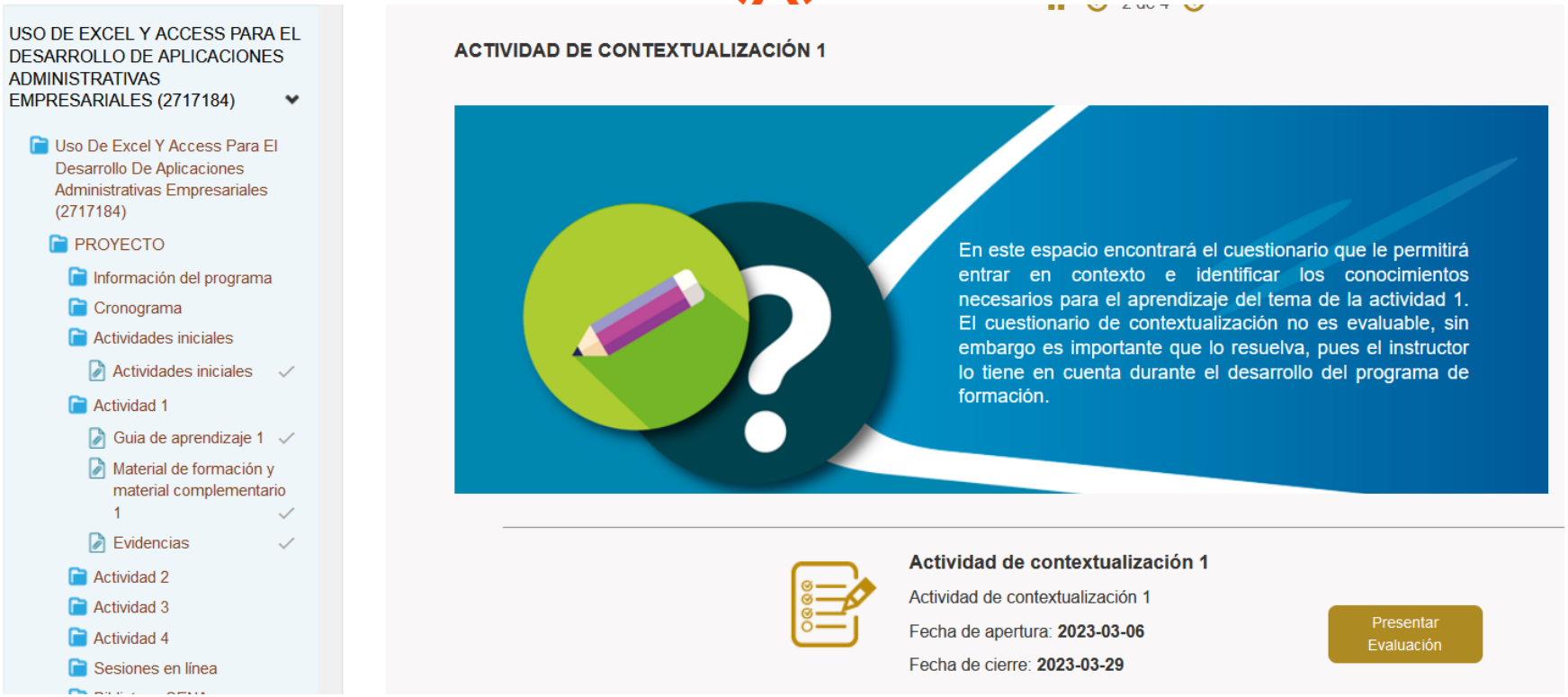
FICHA: **2717184**

Ilustración 1 - Sondeo de Saberes previos



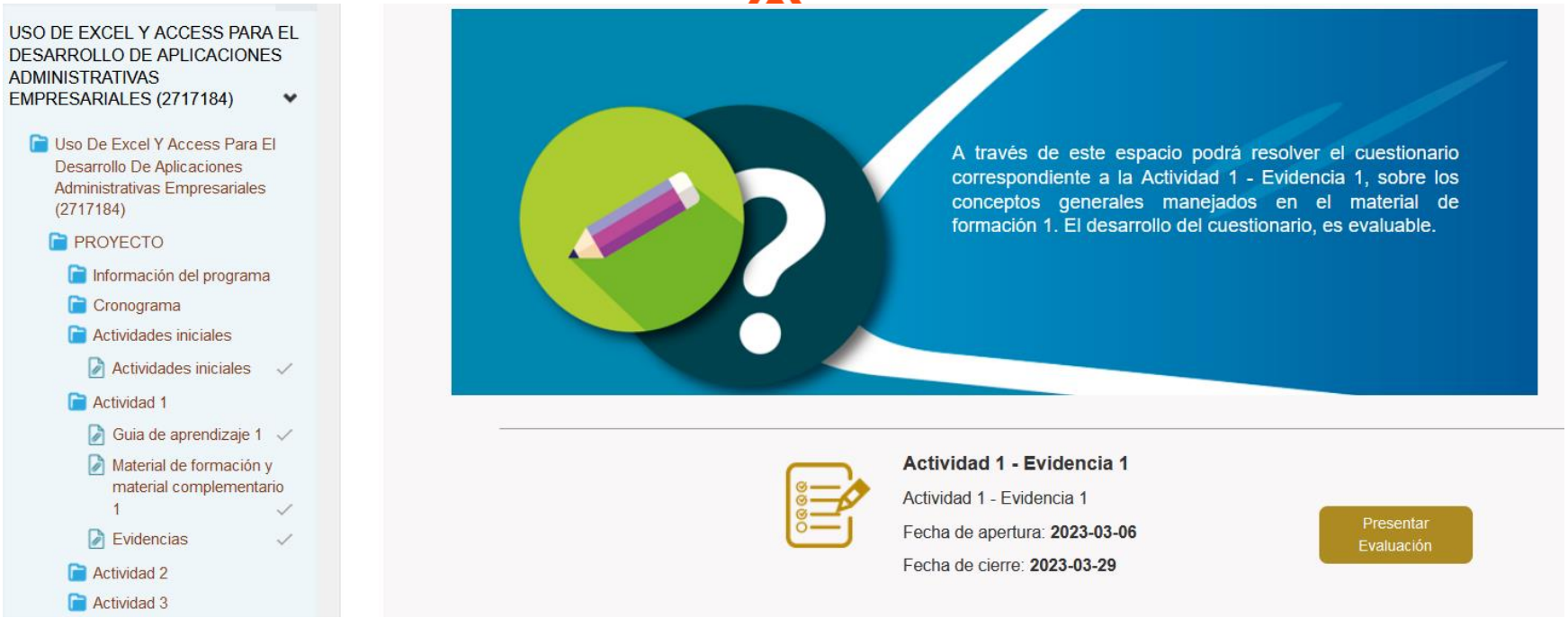
Fuente: Territorium

Ilustración 2 - Cuestionario de Contextualización de Saberes



Fuente: Territorium

Ilustración 3 - Cuestionario de Conocimientos: Material de Formación



Fuente: Territorium

USO DE EXCEL Y ACCESS PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES ADMINISTRATIVAS EMPRESARIALES (2717184)
P22810741 CO2717184 R19 C9307



Impartido por:
Administrador LMS , GIBERT JUAN PABLO PINO LOPEZ

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea

Ejercicio práctico modelo entidad/relación: Actividad 1 - Evidencia 2

Actividad de Aprendizaje

(Guía de Aprendizaje 1 - Actividades de transferencia de conocimiento)

Con el fin de generar lealtad en sus clientes, la ferretería "Tuercas y algo más" viene premiando a sus compradores más fieles, otorgando mayor porcentaje de descuento a aquellos que más compran.
Desafortunadamente al no contar con herramientas tecnológicas, la ferretería debe recurrir a la memoria de sus empleados para otorgar los descuentos, ya que no existe un sistema que permita registrar y almacenar las compras realizadas por cada cliente. Lo anterior ocasiona que algunaspersonas que compran muy poco, gocen de grandes descuentos, mientras que los clientes que realmente compran grandes cantidades, adquieren descuentos mínimos.

Para resolver esta situación, usted debe plantear el modelo entidad/relación que permita la creación de una base de datos que conlleve a la organización de la información de la ferretería. Al momento de realizar el modelo, tenga en cuenta los siguientes parámetros:

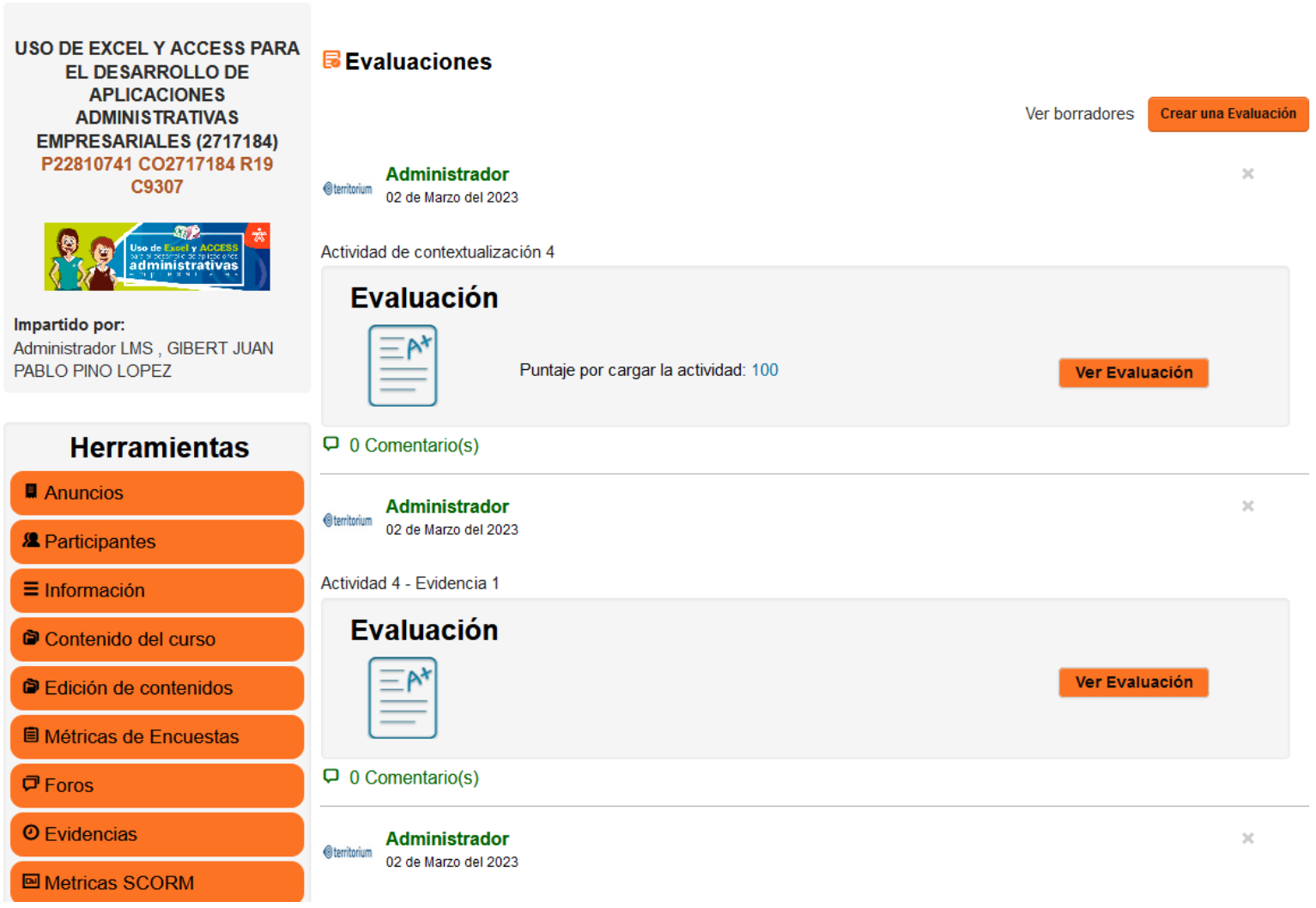
1. El historial de los productos, los clientes, las ventas realizadas y las promociones, según la cantidad de compras de los clientes y los elementos que usted considere importantes en este modelo.
2. Argumente ¿por qué razón creó cada tabla?

Nota: Estimado Aprendiz, recuerde que para el desarrollo de la evidencia debe leer el Material de Formación y Complementario 1.

evidencia para equipos en específico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2023-03-06 00:00** Fecha fin: **2023-03-29 23:30**
☑ Se aceptarán entregas tardías
☐ Número de intentos limitados
☑ Hacer disponible la evidencia
Instructor: **Administrador LMS**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_tt.php?tarea=400302728

Fuente: Territorium

Ilustración 5 - Evaluaciones



Fuente: Territorium

Ilustración 6 - Actividad Interactiva: A.A 2 – Evidencia 2



Fuente: Territorium

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

USO DE EXCEL Y ACCESS PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES ADMINSTRATIVAS EMPRESARIALES

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA VIRTUAL

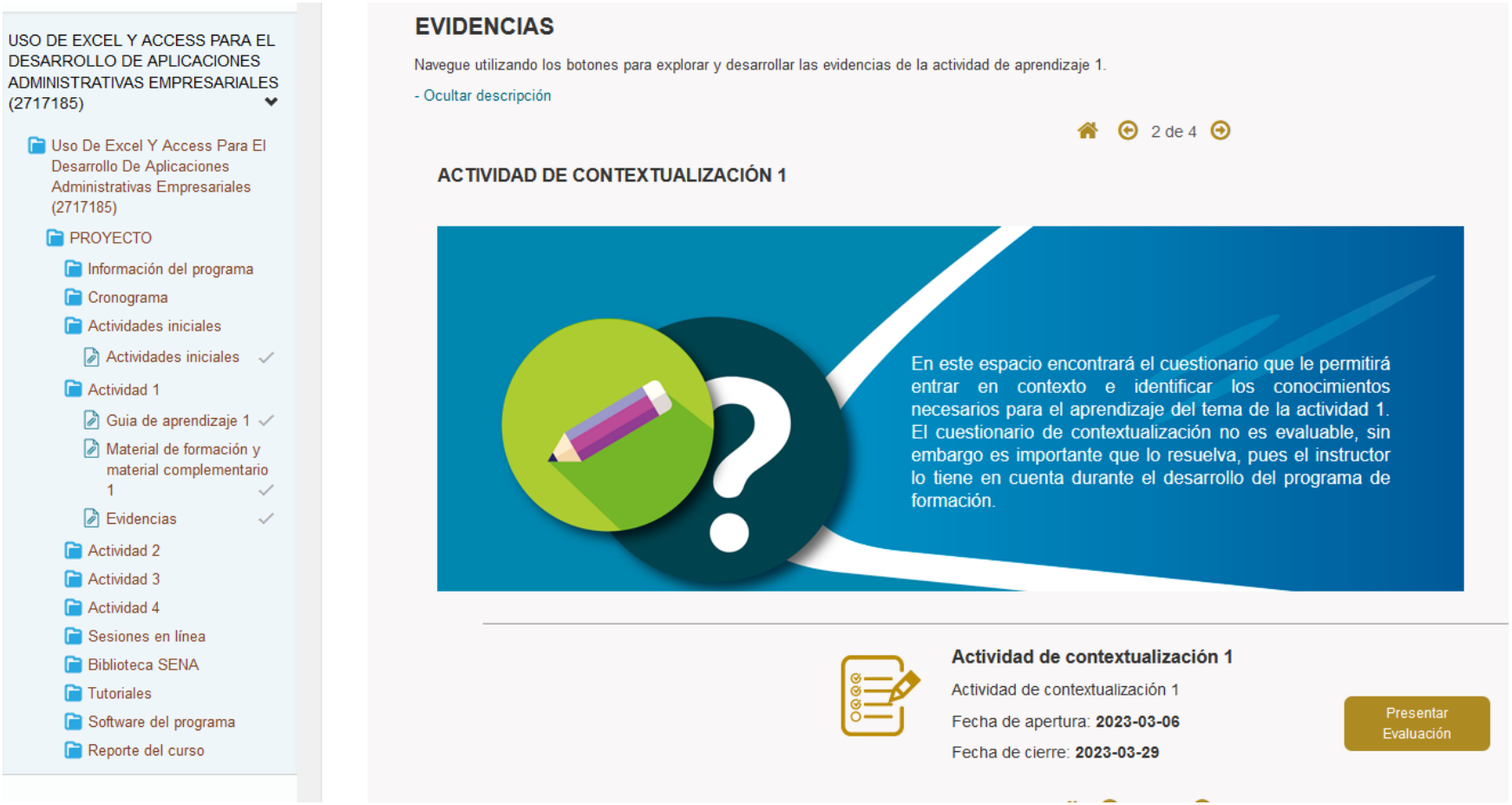
FICHA: **2717185**

Ilustración 1 - Sondeo de Saberes previos



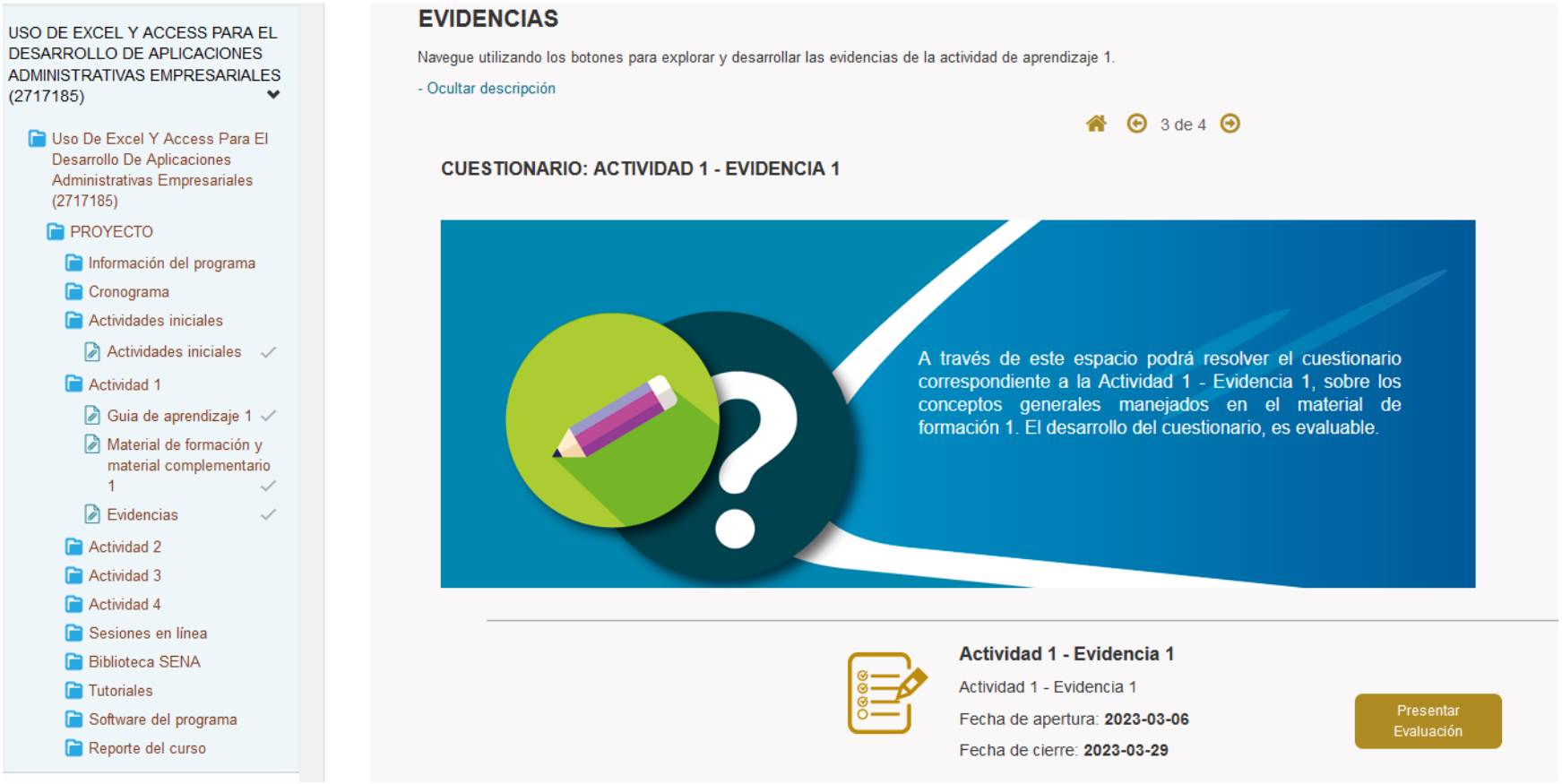
Fuente: Territorium

Ilustración 2 - Cuestionario de Contextualización de Saberes



Fuente: Territorium

Ilustración 3 - Cuestionario de Conocimientos: Material de Formación



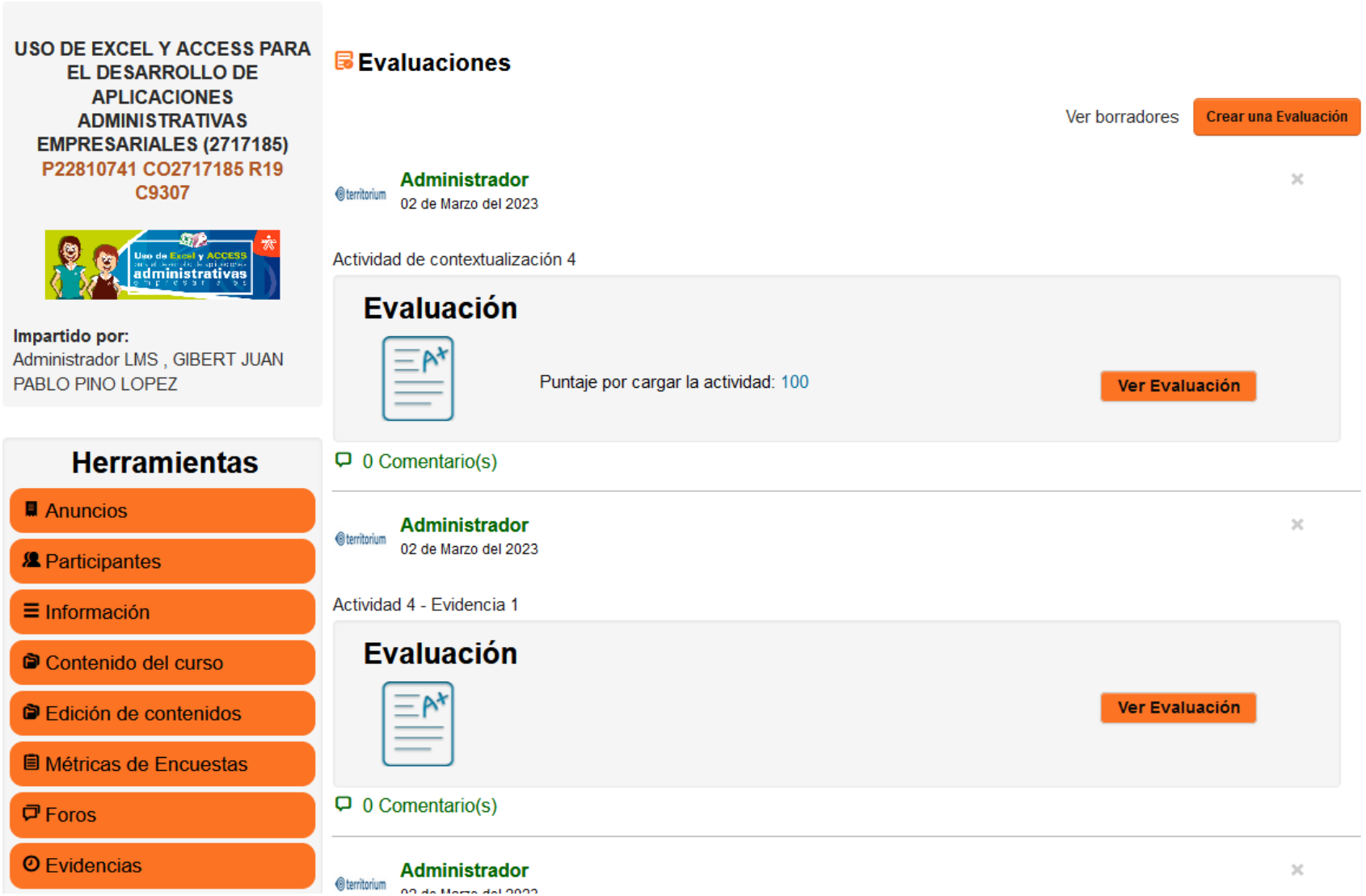
Fuente: Territorium

Ilustración 4 - Ejercicio Práctico: Diagrama Modelo Entidad-Relación



Fuente: Territorium

Ilustración 5 - Evaluaciones



Fuente: Territorium

Ilustración 6 - Actividad Interactiva: A.A 2 – Evidencia 2



Fuente: Territorium

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

USO DE EXCEL Y ACCESS PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES ADMINSTRATIVAS EMPRESARIALES

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA VIRTUAL

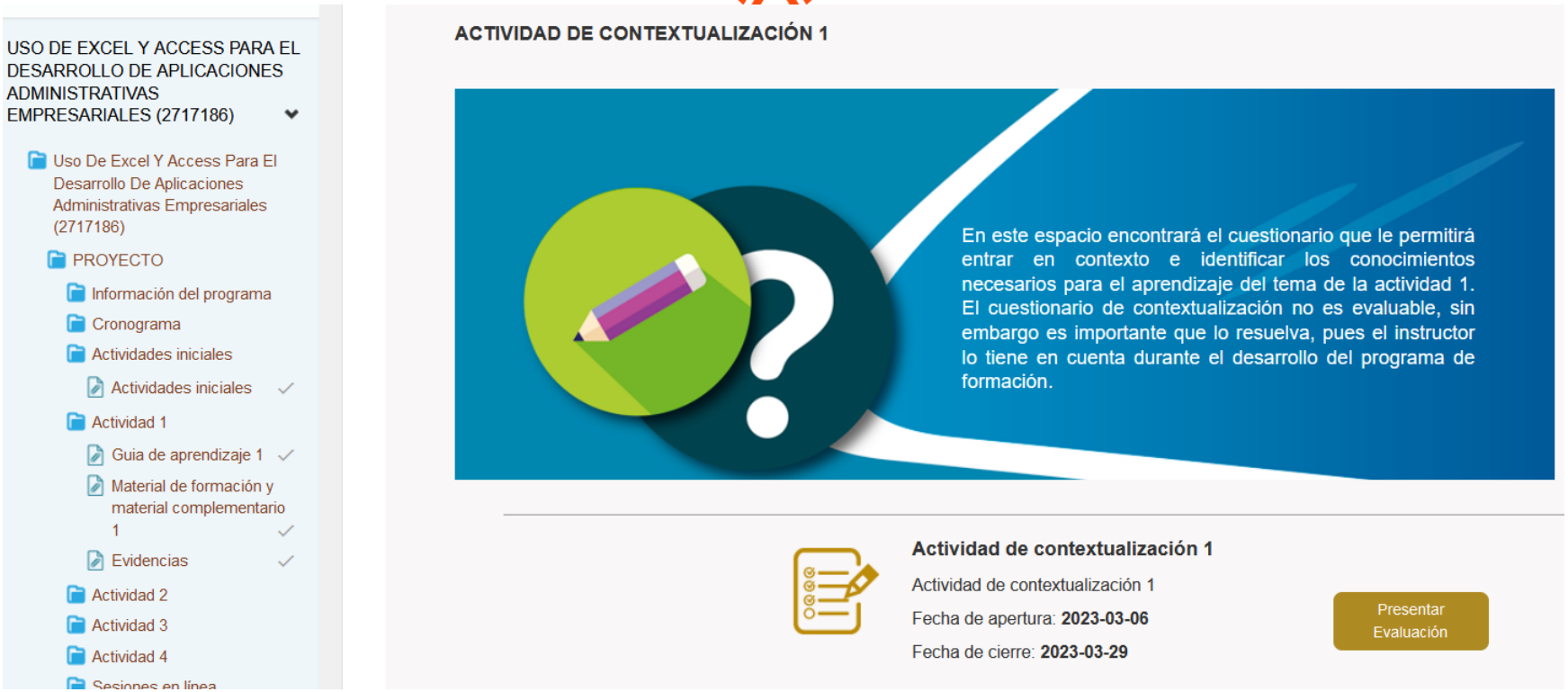
FICHA: **2717186**

Ilustración 1 - Sondeo de Saberes previos



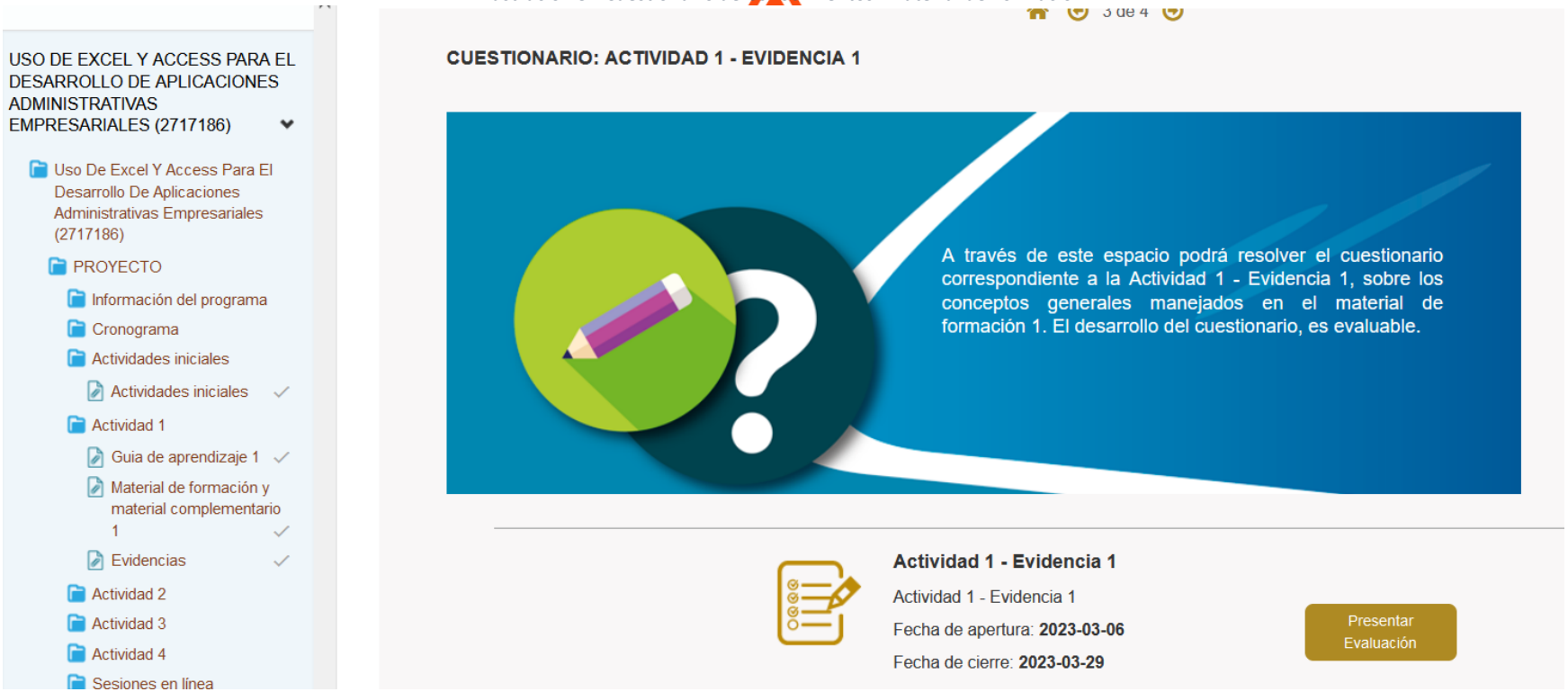
Fuente: Territorium

Ilustración 2 - Cuestionario de Contextualización de Saberes



Fuente: Territorium

Ilustración 3 - Cuestionario de conocimientos: Material de Formación



Fuente: Territorium

Ilustración 4 - Ejercicio Práctico: Diagrama Modelo Entidad-Relación

USO DE EXCEL Y ACCESS PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES ADMINISTRATIVAS EMPRESARIALES (2717186)
P22810741 CO2717186 R19 C9307



Impartido por:
Administrador LMS , GIBERT JUAN PABLO PINO LOPEZ

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea

Ejercicio práctico modelo entidad/relación: Actividad 1 - Evidencia 2

Actividad de Aprendizaje

(Guía de Aprendizaje 1 - Actividades de transferencia de conocimiento)

Con el fin de generar lealtad en sus clientes, la ferretería "Tuercas y algo más" viene premiando a sus compradores más fieles, otorgando mayor porcentaje de descuento a aquellos que más compran.
Desafortunadamente al no contar con herramientas tecnológicas, la ferretería debe recurrir a la memoria de sus empleados para otorgar los descuentos, ya que no existe un sistema que permita registrar y almacenar las compras realizadas por cada cliente. Lo anterior ocasiona que algunaspersonas que compran muy poco, gocen de grandes descuentos, mientras que los clientes que realmente compran grandes cantidades, adquieren descuentos mínimos.

Para resolver esta situación, usted debe plantear el modelo entidad/relación que permita la creación de una base de datos que conlleve a la organización de la información de la ferretería. Al momento de realizar el modelo, tenga en cuenta los siguientes parámetros:

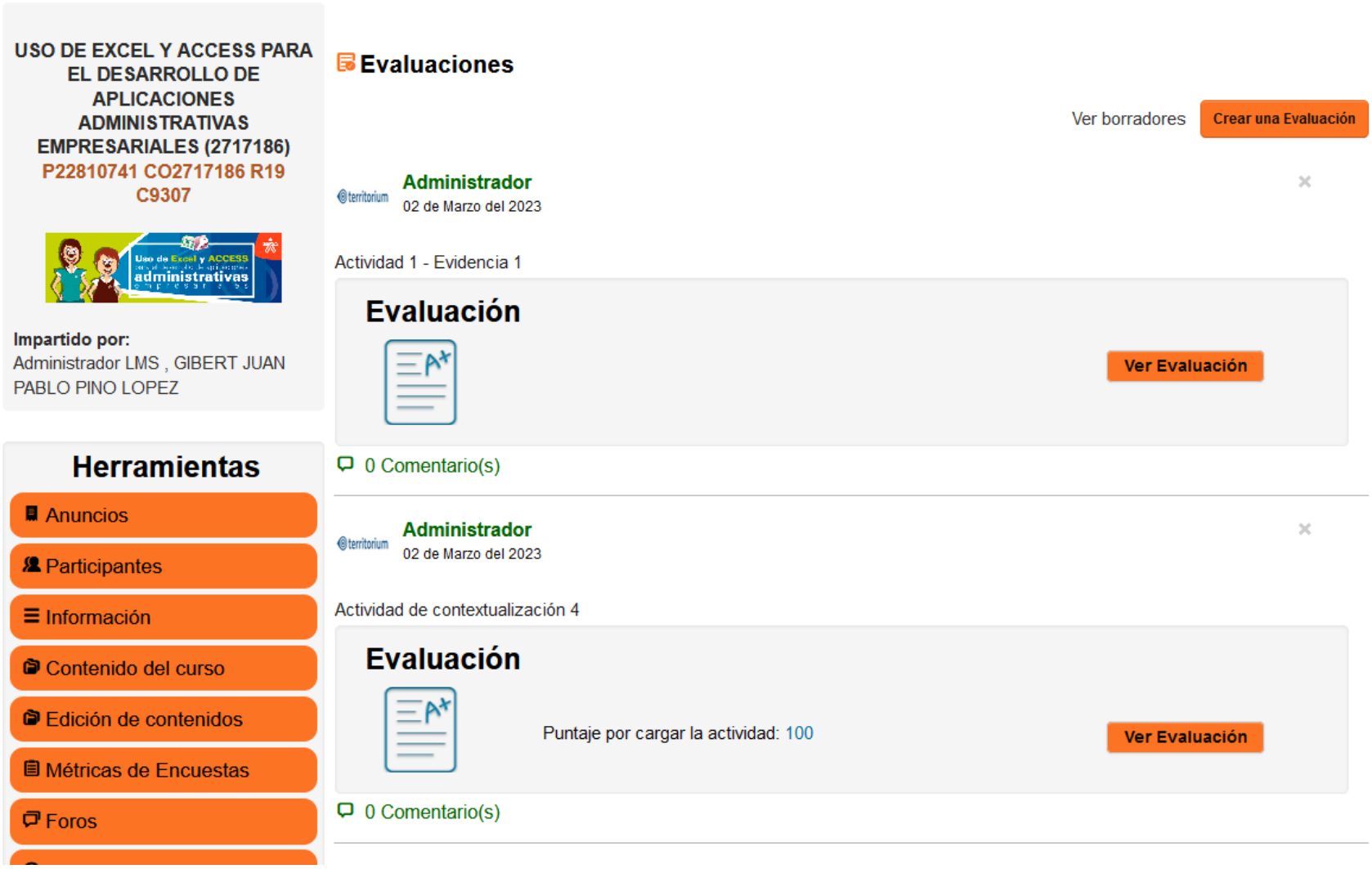
1. El historial de los productos, los clientes, las ventas realizadas y las promociones, según la cantidad de compras de los clientes y los elementos que usted considere importantes en este modelo.
2. Argumente ¿por qué razón creó cada tabla?

Nota: Estimado Aprendiz, recuerde que para el desarrollo de la evidencia debe leer el Material de Formación y Complementario 1.

evidencia para equipos en específico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2023-03-06 00:00** Fecha fin: **2023-03-29 23:30**
☑ Se aceptarán entregas tardías
☐ Número de intentos limitados
☑ Hacer disponible la evidencia
Instructor: **Administrador LMS**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_tt.php?tarea=400303518

Fuente: Territorium

Ilustración 5 - Evaluaciones



Fuente: Territorium

Ilustración 6 - Actividad Interactiva: A.A 2 – Evidencia 2



Fuente: Territorium